

## دستور العمل صدور پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی

### مقدمه:

در راستای اجرای بند ۱۶ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصوب سال ۱۳۵۶/۱۲/۱۲ مجلس شورای اسلامی، آیین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی مصوب ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ شورای انقلاب اسلامی و مصوبه شورای راهبردی توسعه مدیریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مورخ ۱۳۹۷/۶/۴ در خصوص ساماندهی مجوزهای این وزارتخانه، دستور العمل «صدور پروانه فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی» به شرح زیر ابلاغ می شود:

### ۱. تعاریف

- ۱.۱. **آیین نامه:** آیین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی مصوب ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ شورای انقلاب اسلامی.
- ۱.۲. **دفتر تبلیغات:** دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- ۱.۳. **کمیته مرکزی:** کمیته مرکزی سازمان های تبلیغاتی کشور متشکل از «معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی» به عنوان رئیس کمیته، « نماینده وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی»، «مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی یا نماینده وی» و «نماینده تام الاختیار اتحادیه سازمان های تبلیغاتی» که براساس آیین نامه و این دستور العمل وظایفی را در خصوص کانون های آگهی و تبلیغاتی بر عهده دارد.
- ۱.۴. **کمیته تبلیغات استان:** کمیته ای متشکل از «مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان» به عنوان رئیس کمیته، «کارشناس ذیربط» و «معاون استاندار یا نماینده او» که متولی تمشیت امور مربوط به کانون ها در سطح استان است.
- ۱.۵. **اداره کل استان:** هر یک از ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها.
- ۱.۶. **اداره شهرستان:** هر یک از ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ها.
- ۱.۷. **کانون:** کانون های آگهی و تبلیغاتی؛ سازمان هایی هستند که کار آنها تنظیم، تهیه، مشاوره و اجرای برنامه های تبلیغاتی و روابط عمومی و انجام دادن سایر خدمات برای معرفی و فروش کالا یا خدمات است.
- ۱.۸. **سامانه:** سامانه الکترونیکی صدور پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی به نشانی [www.e-tablighat.ir](http://www.e-tablighat.ir) یا آدرسی که از طریق پنجره واحد خدمات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نشانی [sso.farhang.gov.ir](http://sso.farhang.gov.ir) قابل دسترسی است.
- ۱.۹. **مجوز تأسیس (موافقتنامه اصولی):** اجازه نامه ای که پس از طی مراحل بررسی درخواست، برای تأسیس کانون آگهی و تبلیغاتی صادر می شود.
- ۱.۱۰. **پروانه فعالیت:** مجوزی است در برگیرنده تاریخ صدور، نام کانون، نام صاحب امتیاز، نام مدیرمسئول، شماره پروانه، رسته فعالیت و نشانی کانون که پس از صدور اجازه تأسیس و تأیید مکان فعالیت کانون صادر می شود و براساس آن، کانون مجاز به فعالیت در همان نشانی است.
- ۱.۱۱. **صاحب امتیاز:** شخص حقیقی یا حقوقی که مالک کانون است و پروانه فعالیت کانون به نام او صادر می شود.
- ۱.۱۲. **مدیرمسئول:** شخصی حقیقی که مسئولیت تمامی امور اجرایی کانون بر عهده او است.

- ۱،۱۳. **شعبه کانون:** واحدی تابع کانون اصلی است که به طور مستقیم موضوع و وظایف کانون اصلی را در یک یا چند شهر یا استان های دیگر کشور انجام می دهد. فعالیت شعبه در هر محل تحت نام و با مسئولیت کانون اصلی خواهد بود.
- ۱،۱۴. **نمایندگی کانون:** کانون دیگری است که براساس قرارداد نمایندگی، بخشی از موضوع فعالیت و امور کانون طرف نمایندگی را در یک شهر یا استان دیگر انجام می دهد. نمایندگی نسبت به فعالیت هایی که تحت عنوان نمایندگی در محل انجام می پذیرد، مسئولیت خواهد داشت.

## ۲. شرایط لازم

هر شخص حقیقی یا حقوقی (مدیرعامل) واجد شرایط ذیل می تواند پروانه فعالیت کانون را تقاضا نموده و خود یا شخص دیگری را به عنوان مدیرمسئول معرفی کند.

### ۲،۱. شرایط صاحب امتیاز:

- ۲،۱،۱. تابعیت ایران.
- ۲،۱،۲. اهلیت قانونی.
- ۲،۱،۳. نداشتن سوء شهرت و سابقه مؤثر کیفری.
- ۲،۱،۴. دارا بودن کارت پایان خدمت یا معافیت دائم.

### ۲،۲. شرایط مدیر مسئول:

- مدیر مسئول باید علاوه بر شرایط ذکر شده برای صاحب امتیاز، دارای شرایط زیر نیز باشد:
- ۲،۲،۱. دارا بودن دیپلم کامل متوسطه و داشتن حداقل ۵ سال سابقه کار مؤثر در امور تبلیغات با تأیید کمیته تبلیغات استان یا دارا بودن مدرک تحصیلی معادل دانشنامه لیسانس.
- ۲،۲،۲. عدم اشتغال در وزارتخانه ها یا مؤسسات یا شرکت های دولتی و یا شهرداری ها.
- تبصره ۱:** یک نفر نمی تواند مدیریت مسئولی بیش از یک کانون را عهده دار باشد.

**تبصره ۲:** کانون نباید از نظر اداری و تصمیم گیری وابسته به وسایل ارتباط جمعی و یا آگهی دهندگان باشد.

## ۳. مدارک لازم

- ۳،۱،۱. عکس پرسنلی.
- ۳،۱،۲. تصویر کارت ملی.
- ۳،۱،۳. تصویر کارت پایان خدمت یا معافیت دائم.
- ۳،۱،۴. تصویر مدرک تحصیلی.
- ۳،۱،۵. تصویر صفحات شناسنامه.
- ۳،۱،۶. مدارک و سوابق کار.
- ۳،۱،۷. اساسنامه، آگهی تأسیس و آگهی تغییرات در روزنامه رسمی (برای اشخاص حقوقی).

**تبصره:** در صورت وجود امکان احراز هویت متقاضیان با استفاده از ارائه خدمات دولت الکترونیک یا استعلام به هر نحوی از سوی سایر دستگاه های اجرائی، تصویر مدارک مربوطه اخذ نخواهد شد.

#### ۴. فرآیند ثبت درخواست تا صدور پروانه فعالیت:

۴,۱. ثبت درخواست صدور پروانه فعالیت کانون در سامانه توسط صاحب امتیاز و بارگذاری تصاویر مدارک لازم و معرفی پنج نام پیشنهادی برای کانون.

۴,۲. معرفی مدیرمسئول.

۴,۳. پذیرش مدیر مسئولی کانون توسط مدیر مسئول پیشنهاد شده از سوی صاحب امتیاز (در صورت متفاوت بودن مدیر مسئول با صاحب امتیاز).

۴,۴. شرکت مدیر مسئول در آزمون صلاحیت حرفه ای.

**تبصره:** شرکت در آزمون اختیاری است؛ اما نمره مکسب در رأی کمیته تبلیغات استان موثر خواهد بود.

۴,۵. رسیدگی به درخواست توسط کارشناسان اداره شهرستان محل ثبت کانون طی ۳ روز کاری. و سپس توسط اداره کل استان طی ۵ روز کاری.

**تبصره:** در صورت وجود نقص در مدارک یا درخواست، مراتب به متقاضی اعلام می شود و چنانچه ظرف مدت ۱۵ روز نسبت به رفع نقص اقدام نشود، درخواست مختومه خواهد شد.

۴,۶. استعلام احراز صلاحیت از مرکز حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توسط اداره کل استان.

**تبصره:** مرجع مذکور موظف است حداکثر ظرف مدت دو ماه نظر خود را به اداره کل استان اعلام نماید. در صورت عدم پاسخ و فقدان دلیل دیگر، صلاحیت متقاضی تأیید شده تلقی می شود.

۴,۷. بررسی درخواست توسط کمیته تبلیغات استان.

۴,۸. بررسی درخواست توسط دفتر تبلیغات.

**تبصره:** در صورت رد درخواست (توسط کمیته تبلیغات استان یا دفتر تبلیغات)، متقاضی می تواند اعتراض خود را به کمیته مرکزی ارائه کند. کمیته مرکزی ظرف مدت ۳۰ روز رسیدگی و نتیجه را اعلام خواهد کرد.

۴,۹. صدور مجوز تأسیس.

**تبصره:** مدت زمان صدور مجوز تأسیس از زمان ثبت درخواست، حداکثر ۳ ماه می باشد.

۴,۱۰. معرفی مکان فعالیت اختصاصی دارای تجهیزات فنی و نیروی انسانی لازم و اخذ تأییدیه پلیس نظارت بر اماکن عمومی ناجا در خصوص مکان معرفی شده و بارگذاری تصویر آن در سامانه توسط متقاضی.

**تبصره:** چنانچه صاحب امتیاز ظرف مدت زمانی شش ماه از تاریخ صدور مجوز تأسیس، نسبت به تأسیس و معرفی مکان فعالیت اقدام ننماید، مجوز تأسیس از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

۴,۱۱. بازدید و تأیید مکان فعالیت کانون توسط کارشناس اداره شهرستان.

۴,۱۲. صدور پروانه فعالیت کانون.

## ۵. مرجع صدور مجوز تأسیس و پروانه فعالیت:

مرجع صدور مجوز تأسیس و پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی در سطح هر استان، کمیته تبلیغات استان است.

## ۶. سایر مقررات

### ۶,۱. اموری که صاحب امتیاز و مدیر مسئول کانون باید از آن اطلاع داشته باشند:

۶,۱,۱. نام پیشنهادی کانون باید دارای معنا و مفهوم تبلیغاتی و غیر بیگانه باشد و همچنین طبق استعلام صورت گرفته از سامانه تکراری نباشد.

۶,۱,۲. تغییر نام یا رسته فعالیت کانون با تأیید اداره کل استان و ستاد مجاز است.

۶,۱,۳. تغییر محل، تغییر مدیرمسئول و انتقال پروانه کانون، با رعایت مفاد آیین‌نامه و با تصویب کمیته تبلیغات استان، مجاز است به شرط آنکه انتقال‌گیرنده و یا انتقال‌گیرندگان اعم از حقیقی یا حقوقی شرایط لازم مندرج در آیین‌نامه را دارا باشند.

۶,۱,۴. کانون مکلف است کلیه دستورالعمل‌هایی را که در آینده در مورد تبلیغات، از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حدود اختیارات قانونی آن تهیه و ابلاغ می‌شود دقیقاً رعایت نمایند.

۶,۱,۵. در صورتی که صاحب امتیاز پس از صدور پروانه، فعالیت رسمی خود را ظرف ۶ ماه آغاز و مراتب را به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام نکند یا بعد از شروع فعالیت به مدت یک سال از ادامه کار خودداری نموده و فعالیتی نداشته باشد، پروانه فعالیت ملغی تلقی و از کار ایشان جلوگیری خواهد شد.

۶,۱,۶. مدت اعتبار پروانه فعالیت کانون دائمی است. کانون موظف است هر ساله و تا پایان اردیبهشت، گزارش عملکرد سال گذشته خود را مطابق برگه‌های ارزشیابی موجود در سامانه اعلام نماید. (در غیر اینصورت مشمول ماده ۱۹ آیین‌نامه خواهد شد).

۶,۱,۷. صدور پروانه فعالیت کانون فاقد هزینه است.

۶,۱,۸. تأسیس شعبه یا اعطای نمایندگی توسط کانون در سراسر کشور نیازمند دریافت مجوز از کمیته تبلیغات استان (مبدأ و مقصد) و طی فرآیند تعریف شده در سامانه خواهد شد.

### ۶,۲. رسیدگی به تخلفات کانون‌های آگهی و تبلیغاتی:

رسیدگی به تخلفات کانون توسط کمیته تبلیغات استان انجام می‌گیرد و کمیته مذکور بر اساس مدارک و مستندات و بررسی‌های صورت گرفته متناسب با نوع و درجه تخلف اقدام به تعیین مجازات‌هایی به شرح زیر برای کانون متخلف می‌نماید:

الف - نوع اول: اخطار کتبی.

ب - نوع دوم: احضار و توبیخ.

ج - نوع سوم: برکناری مدیرمسئول.

د - نوع چهارم: تعلیق فعالیت مؤسسه حداکثر تا سه ماه.

هـ - نوع پنجم: تعطیل موقت مؤسسه حداکثر تا شش ماه.

و - نوع ششم: لغو پروانه فعالیت.

**تبصره ۱:** هرگاه مدیرمسئول از رعایت مقررات مندرج در آیین‌نامه تخلف نماید؛ بر اساس رأی صادره توسط کمیته تبلیغات استان برکنار و صاحب امتیاز کانون موظف خواهد بود حداکثر ظرف مدت یک ماه مدیرمسئول دیگری را طبق شرایط مندرج در بند ۲ این دستورالعمل معرفی کند. در غیر این صورت کانون برای مدتی که از سوی کمیته تبلیغات استان تعیین می‌شود تعطیل می‌گردد.

**تبصره ۲:** چنانچه مدیر مسئول کانون برکنار شود یا پروانه فعالیت کانون به علت تخلف لغو گردد، مجدداً نمی‌تواند مدیر مسئولی هیچ کانون را برعهده بگیرد یا متقاضی تأسیس کانون باشد؛ مگر پس از انقضاء دو سال از زمان برکناری یا لغو پروانه فعالیت کانون و با نظر کمیته مرکزی .

**تبصره ۳:** در مواردی که پروانه کانون یا شعبه یا نمایندگی آن به عللی تعلیق گردد کانون یا شعبه یا نمایندگی آن موظف است از تاریخ تعلیق از انجام و قبول تعهدات تازه خودداری کند.

**تبصره ۴:** مجازات نوع پنجم و ششم به پیشنهاد کمیته تبلیغات استان و تصویب کمیته مرکزی اعمال خواهد شد.

**تبصره ۵:** صاحب امتیاز کانون می‌تواند اعتراض خود را نسبت به اعمال مجازات‌ها از سوی کمیته تبلیغات استان حداکثر ۱۵ روز پس از ابلاغ به دفتر تبلیغات تسلیم و رسید دریافت نماید. کمیته مرکزی موظف است حداکثر ظرف ۴۵ روز کاری به درخواست تجدید نظر رسیدگی و تصمیم مقتضی اتخاذ نماید. تصمیم کمیته مرکزی قطعی و لازم‌الاجراست.

**۷.** در موارد سکوت، ابهام، نقص و یا اجمال این دستورالعمل، آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی مصوب ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ شورای انقلاب اسلامی، ملاک عمل خواهد بود.

**۸.** به منظور شفافیت، جلوگیری از تبعیض و اطلاع متقاضیان از تقاضاهای در نوبت، فهرست متقاضیان پروانه کانون آگهی و تبلیغاتی بر روی سامانه، به صورت برخط، اطلاع رسانی می‌شود. فهرست پروانه‌های صادره نیز بر روی سامانه قابل مشاهده است.

**۹.** این دستورالعمل در (۹) بند در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۸ به تصویب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید و از تاریخ تصویب، لازم‌الاجرا است و زین پس کلیه مقررات، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های قبلی مرتبط با این موضوع ملغی و بلااثر گردید و صدور مجوز تأسیس و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی مطابق با دستورالعمل حاضر انجام می‌پذیرد. بدیهی است، هرگونه تغییر در مفاد دستورالعمل، منوط به طی فرآیند فنی و حقوقی لازم از مبادی قانونی ذیربط (دفتر نوسازی و تحول اداری و دفتر حقوقی و مالکیت فکری) و با تأیید شورای راهبردی توسعه مدیریت این وزارت خانه خواهد بود.